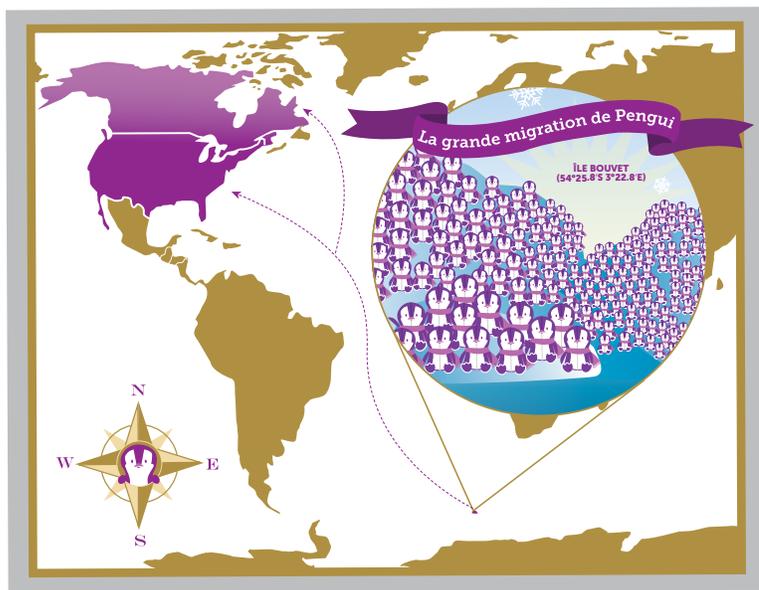


# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?



## FOYERS D'ACCUEIL CHALEUREUX RECHERCHÉS POUR ADORABLES PINGOUINS!

### QUI EST CONCERNÉ

Pour tout l'effectif de vente **y compris** les Conseillers dans les programmes de Démarrage en confiance et de Recruteur confiant

## BONJOUR TOUT LE MONDE!

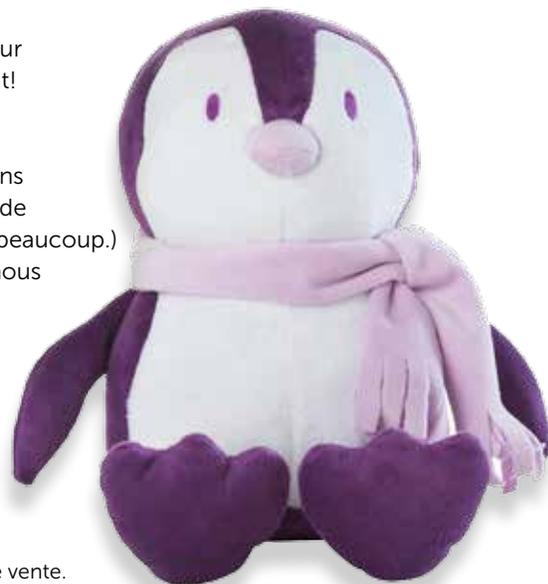
J'ai besoin de votre aide! Ma famille arrive en masse au Canada et aux États-Unis pour m'aider à célébrer votre succès, mais maintenant il faut leur trouver un hébergement! Me feriez-vous l'honneur d'adopter un membre de ma famille? Fantastique!

J'ai une GRANDE famille, alors voici ce qu'on va faire : Quand vous recrutez au moins un/e nouveau/lle Conseiller/ère entre le 15 et le 28 février 2014, je vous enverrai un de mes adorables parents directement chez vous!\* (Je promets qu'ils ne mangent pas beaucoup.) Ils vous rappelleront que lorsque nous soutenons les rêves et les objectifs d'autrui, nous démontrons réellement qu'**ENSEMBLE, C'EST MIEUX**. Merci!

Et souvenez-vous aussi que pour chaque nouveau/lle Conseiller/ère que vous recrutez du 1-28 février, nous afficherons votre nom dans la salle de réunion l'm Possible de Stein Ove et Pengui. Remplissons chaque pouce des murs de la salle!

Pengui

\* Limite d'une peluche Pengui par membre de l'effectif de vente.



# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?



Absolument  
**CHARMANT!**

## QUI EST CONCERNÉ

Pour tout l'effectif de vente **y compris** les Conseillers dans les programmes de Démarrage en confiance et de Recruteur confiant et les membres inactifs de l'effectif de vente

## 15-21 FÉVRIER 2014

Transmettez 200 \$ ou plus en ventes personnelles pour vous qualifier pour notre nouvelle ambassadrice "de charme" "I'm Possible" (J'peux l'faire) : Pengui!  
Si c'est la première fois que vous vous qualifiez pour la breloque, vous vous qualifiez aussi pour le bracelet.



Stein Ove Fenne, Président,  
Tupperware É.-U. & Canada

\* Le bracelet et la breloque en récompense sont limités à un de chaque par membre de l'effectif de vente. Les ventes de présentation qualifiantes sont celles qui entrent dans le total pour le calcul du crédit d'hôte. Cette information apparaît sur l'écran des Récompenses pour hôtes dans Mes Ventes (Total des ventes de la présentation). Les achats d'échantillons ne comptent pas comme ventes de présentation pour un crédit d'hôte et ne comptent pas pour ce défi.



# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?

TRANSFORMEZ DES VIES AVEC LE **RECRUTEMENT!**

**1 pour VOUS**  
— **ET** —  
**1 pour VOS**  
**NOUVEAUX Conseillers!**



Dites  
**oui!**

## 1-28 FÉVRIER 2014

Pour tous les membres actifs de l'effectif de vente, **y compris** les Conseillers présentement enregistrés dans les programmes de Démarrage en confiance et de Recruteur confiant

Achetez les bols Cook-It TupperOndes® de 2 ¼ pt/2,25 L et 1 ½ pt/1,5 L en ensemble, une valeur de 124 \$, pour seulement 14 \$, pour chaque nouveau/le Conseiller/ère que vous recrutez avec l'offre Dites Oui de février - jusqu'à trois recrues. Chacun/e de vos nouveaux Conseillers/ères peut aussi acheter les deux bols pour 14 \$.

*Remarque : Pas de crédit de vente sur l'offre "Dites Oui".*

Ajoutez à vos démos la recette de Pavé aux fruits pour micro-ondes avec les Cook-It TupperOndes®! Regarder sous Mon Entreprise / C'est un party / Recettes Tupperware, sur le site web de l'effectif de vente.

**QUALIFIEZ-VOUS**  
**POUR DES OUTILS D'AFFAIRES**  
**RENCONTREZ-MOI**  
et au tirage pour un iPad Mini

Pour tout l'effectif de vente **y compris** les Conseillers dans le programme de Démarrage en confiance

## 1-28 FÉVRIER 2014

Pour chaque nouveau/le Conseiller/ère que vous enregistrez, vous vous qualifiez pour une récompense Rencontrez-moi. Chaque semaine présente une récompense différente, alors collectionnez-les! Lorsque vous recrutez de façon régulière un/e nouveau/le Conseiller/ère chaque semaine, vous vous qualifierez aussi pour un bon de participation à un tirage pour un iPad Mini\*.

## 15 -21 FÉV. 2014

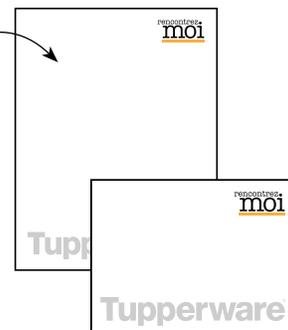
Pour chaque recrue,  
recevez un jeu de  
5 Blocs-notes  
Rencontrez-moi et  
5 notes autoadhésives  
Rencontrez-moi

## 22 -28 FÉV. 2014 ?

**Si vous recrutez au moins une personne chaque semaine en février :** Recevez un bon de participation au tirage pour un iPad Mini

**Ayez 3 de vos recrues de février qui se qualifient avec 550 \$ en ventes personnelles d'ici le 28 février :**  
Recevez un jeu de 10 Planchettes Rencontrez-moi

\*Un iPad Mini sera remis par région.



# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?

TRANSFORMEZ DES VIES AVEC LE RECRUTEMENT!

## PASSEZ À UN TOUT NOUVEAU SAC

En anglais/  
français  
**OU**  
anglais/  
espagnol



### QUI EST CONCERNÉ

Pour tout l'effectif de vente **y compris** les Conseillers dans le programme de Démarrage en confiance

#### 1<sup>er</sup>-28 FÉVRIER 2014

Passez à la gérance et qualifiez-vous pour l'exclusif **Sac Rencontrez-moi 2014 pour catalogues!**

**CONSEILLERS** | Devenez Gérant/e d'ici le 28 février et faites **3 000 \$** en ventes d'équipe durant la période du défi.

**GÉRANTS ACTUELS** | Soyez payés en tant que Gérant/e et faites **3 000 \$** en ventes d'équipe durant la période du défi.

**GÉRANTS ÉTOILE** | Soyez payés en tant que Gérant/e Étoile et faites **5 500 \$** en ventes d'équipe durant la période du défi.

**GÉRANTS EXÉCUTIFS** | Soyez payés en tant que Gérant/e exécutif/ve et faites **9 500 \$** en ventes d'équipe durant la période du défi.

**DIRECTEURS ET PLUS** | Ayez deux membres ou plus dans votre équipe personnelle qui passent à la gérance en réalisant les critères de promotion d'ici le 28 février.

*Remarque : Les membres de l'effectif de vente dans le programme de Directeur-en-qualification participent à ce défi en fonction de leur titre au 1<sup>er</sup> février 2014, début du mois de vente de février.*

# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?

TRANSFORMEZ DES VIES AVEC LE RECRUTEMENT!

**Développez votre équipe et engagez-vous à développer les autres.** En développant aujourd'hui les leaders de demain, vous pouvez vous qualifier pour une récompense chaque trimestre de 2014 quand vous atteignez votre objectif!



## Inspirational Leadership Skills

(Compétences de Leadership inspirationnelles)

## r

(recruter!)

## o

(à bord!)

## a

(activer!)

## r

(retenir!)

*the heartbeat of Tupperware Brands*

(le moteur de Tupperware Brands)

# 2014

## LE DÉFI DU

# Président

## GÉRANTS ET PLUS



**Rick Goings**, *Président directeur général* de Tupperware, **VOUS MET AU DÉFI** de faire une différence encore plus importante cette année.

**NOTRE OBJECTIF** est de transformer **14 % DE VIES EN PLUS EN 2014** avec l'Opportunité Tupperware.

## BE THE ONE

(soyez celui/celle) qui fait une différence dans la vie d'autrui. Montrez-leur la voie!

**OBTENEZ LES DÉTAILS!**

REGARDEZ LE VIDÉO : <http://youtu.be/xB4beD2EMiY>

**TÉLÉCHARGEZ LES PROSPECTUS :**

<http://my.tupperware.ca/Resource/DBfile/wk06-chairmans-challenge-us.pdf>

# Qu'est-ce que ça **VOUS** rapporte?

Soyez l'un/e des 3 000 à assister au

## Jubilé 2014!

"Emmenez-moi au Jubilé!"



Soyez des nôtres pour trois journées inspirantes de formation, de reconnaissance et de célébration à Orlando, Floride, du **7-9 AOÛT 2014**.

### PÉRIODE DE QUALIFICATION :

1<sup>er</sup> février - 28 mars 2014

En février et mars, transmettez un total de 1 000 \$ de ventes personnelles (environ trois présentations) et enregistrez deux recrues. Vous pourrez vous inscrire au tarif précoce de 180 \$ jusqu'au 25 avril. L'option de paiement aisé en 3 fois est offerte.

*Remarque : Les membres de l'effectif de vente qui se sont qualifiés pour s'inscrire en novembre et décembre mais qui ne l'ont pas fait avant le 31 jan. doivent se requalifier pour bénéficier du tarif d'inscription précoce de 180 \$.*

**POUR PLUS DE DÉTAILS, REGARDEZ SOUS MON ENTREPRISE / ÉVÉNEMENTS / JUBILÉ 2014, SUR LE SITE WEB DE L'EFFECTIF DE VENTE.**

## RELEVEZ LE DÉFI DE VOYAGE

# "Ma voie en route pour Hemingway!"

"J'ADORE aussi Myrtle Beach! (clin d'œil)"

Augmentez vos ventes et partagez l'Opportunité du 1<sup>er</sup> février au 28 mars 2014 et vous pourriez vous qualifier pour un voyage exclusif en Caroline du sud avec visite de notre usine de fabrication et centre de distribution mondial, suivie de jours relaxants de magasinage, de fine restauration et de divertissement dans la célèbre Myrtle Beach!

### QUI EST CONCERNÉ

Pour les Conseillers, Gérants, Gérants Étoile et Gérants exécutifs

### PÉRIODE DE

### QUALIFICATION :

1 février - 28 mars 2014

**POUR PLUS DE DÉTAILS, ALLEZ À [MY.TUPPERWARE/ACCUEIL/MON ENTREPRISE/VOYAGES D'ENCOURAGEMENT/HEMINGWAY 2014](http://MY.TUPPERWARE/ACCUEIL/MON ENTREPRISE/VOYAGES D'ENCOURAGEMENT/HEMINGWAY 2014)**

### COUPONS OUVRANT LE 14 FÉVRIER :

RÉCOMPENSE	DÉFI	CODE COUPON
Bols Cook-It TupperOndes® 2 ¼ pt/2,25 L & 1 ½ pt/1,5 L	Offre Dites Oui pour les agents recruteurs (1 -28 fév. 2014)	CSY70
Bols Cook-It TupperOndes® 2 ¼ pt/2,25 L & 1 ½ pt/1,5 L	Offre Dites Oui pour les nouveaux Conseillers/ères (1 -28 fév. 2014)	CSY69