



Tupperware®

2014

Le défi du Président

POUR GÉRANTS ET PLUS

Rick Goings, Président
directeur général de
Tupperware, **VOUS MET
AU DÉFI** de faire une
différence encore
plus importante
cette année.

NOTRE OBJECTIF
est de transformer **14%**
DE VIES EN PLUS EN
2014 avec
l'Opportunité
Tupperware.

**MONTREZ-
LEUR LA
VOIE!**

**BE THE
ONE**
(soyez celui/
celle) qui fait
une différence
dans la vie
d'autrui.

Tupperware®

*Gérants
*Gérants Étoile
*Gérants exécutifs

NE FAITES PAS SEUL LE PARTY.



Bâissez *votre* équipe.

Qualifiez-vous pour une récompense chaque trimestre de 2014 lorsque vous atteignez votre objectif.

- **FAITES 13 RECRUES PERSONNELLES** qui deviennent actives avec **500 \$** de ventes personnelles au cours d'un même trimestre.
- Augmentez vos ventes d'équipe durant le trimestre par rapport au même trimestre l'an dernier. Minimum de **2 500 \$** de ventes à dépasser chaque mois.

*Votre titre au début du programme (premier trimestre 2014) détermine votre catégorie. Si vous montez de niveau, vous continuez de mériter les récompenses dans votre catégorie initiale. Les nouveaux Gérants peuvent participer dans cette catégorie dès qu'ils sont promus.

Les bijoux du Président sont personnalisés pour Tupperware Brands. Chaque pièce est méticuleusement créée pour représenter de façon concrète les symboles dont nous sommes fiers et les vies que nous avons transformées de par le monde.



1^e RÉCOMPENSE

Recevez le bracelet spécialement conçu avec le "T" en cristaux roses en atteignant le premier objectif trimestriel.



2^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque à cristaux du logo de la Fontaine d'Amitié et la pierre entretoise à cristaux roses en atteignant l'objectif trimestriel suivant.



3^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque à cristaux du "T" de Tupperware et une pierre entretoise en atteignant le troisième objectif trimestriel.



4^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque des deux coeurs entrelacés à cristaux roses et la pierre avec coeurs et cristaux roses en atteignant le quatrième objectif trimestriel.

Un² Un

Notre formule de succès Un-2-Un pour Gérants sert de guide.



Contactez 1 personne par jour.



Tenez 2 présentations personnelles par semaine.



Accueillez 1 nouveau/le Conseiller/ère dans votre équipe chaque semaine.

Tupperware®



UN ENGAGEMENT à développer autrui.

Qualifiez-vous pour une récompense chaque trimestre de 2014 lorsque vous atteignez votre objectif.

- **RÉALISEZ 7 500 \$** de ventes par les nouveaux Gérants** dans votre équipe personnelle qui sont promus au cours d'un même trimestre.

**Pour ce défi, les nouveaux Gérants ne peuvent avoir détenu le titre de Gérant du 29 décembre 2012 au 27 décembre 2013.

- **AUGMENTEZ LE NOMBRE DE VOS MEMBRES D'ÉQUIPE ACTIFS (MÉA)† de 14 %** par rapport au trimestre précédent.

†Un MÉA est tout membre de l'effectif de vente qui transmet 500 \$ de ventes personnelles sur une période continue de 4 mois. Pour compter pour le trimestre, les nouvelles recrues doivent devenir actives avec 500 \$ de ventes personnelles au cours du trimestre.

- **AUGMENTEZ VOS VENTES D'ÉQUIPE** durant le trimestre par rapport au même trimestre l'an dernier. Minimum de **12 500 \$** de ventes à dépasser chaque mois.

*Votre titre au début du programme (premier trimestre 2014) détermine votre catégorie. Si vous baissez de niveau, vous continuez de participer dans votre catégorie initiale.



1^e RÉCOMPENSE

Recevez le bracelet plaqué or spécialement conçu avec le "T" en cristaux roses en atteignant le premier objectif trimestriel.



2^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque à cristaux du logo de la Fontaine d'Amitié et la pierre entretoise à cristaux roses en atteignant l'objectif trimestriel suivant.



3^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque à cristaux du "T" de Tupperware et une pierre entretoise à cristaux blancs en atteignant le troisième objectif trimestriel.



4^e RÉCOMPENSE

Ajoutez à votre bracelet la breloque des deux coeurs entrelacés à cristaux roses et la pierre avec coeurs et cristaux roses en atteignant le quatrième objectif trimestriel.

Les bijoux du Président sont personnalisés pour Tupperware Brands. Chaque pièce est méticuleusement créée pour représenter de façon concrète les symboles dont nous sommes fiers et les vies que nous avons transformées de par le monde.

*Directeurs
*Directeurs Étoile
*Directeurs 2 Étoiles
*Directeurs 3 Étoiles
À l'exclusion de tous les Leaders à la cime

Un 2 Un

Notre formule de succès Un-2-Un pour Directeurs sert de guide.



Contactez au moins 1 Conseiller/ère, Gérant/e, recrue potentielle et hôte/sse ou futur/e hôte/sse par jour.



Tenez 2 présentations par semaine.



Ayez 16 présentations d'équipe par semaine.



Faites la promotion d'un/e nouveau/le Gérant/e par mois.

Tupperware®



***DIRECTEURS 5 ÉTOILES
ET PLUS
*Y COMPRIS TOUS LES
LEADERS**

DÉVELOPPEZ AUJOURD'HUI LES *leaders* de demain

Qualifiez-vous pour une récompense chaque trimestre de 2014 lorsque vous atteignez votre objectif.

- **RÉALISEZ 7 500 \$** de ventes par les nouveaux Gérants** dans votre équipe personnelle qui sont promus au cours d'un même trimestre.

**Pour ce défi, les nouveaux Gérants ne peuvent avoir détenu le titre de Gérant du 29 décembre 2012 au 27 décembre 2013.

- **AUGMENTEZ LE NOMBRE DE VOS MEMBRES D'ÉQUIPE ACTIFS (MÉA)† de 14 %** par rapport au trimestre précédent.

†Un MÉA est tout membre de l'effectif de vente qui transmet 500 \$ de ventes personnelles sur une période continue de 4 mois. Pour compter pour le trimestre, les nouvelles recrues doivent devenir actives avec 500 \$ de ventes personnelles au cours du trimestre.

- **AUGMENTEZ LA CROISSANCE DE VOS VENTES D'ORGANISATION** par rapport au même trimestre l'an dernier.

*Votre titre au début du programme (premier trimestre 2014) détermine votre catégorie. Si vous baissez de niveau, vous continuez de participer dans votre catégorie initiale. Votre organisation comprend tous les niveaux pour la croissance des ventes et les MÉA.

Les bijoux du Président sont personnalisés pour Tupperware Brands. Chaque pièce est méticuleusement créée pour représenter de façon concrète les symboles dont nous sommes fiers et les vies que nous avons transformées de par le monde.



1^e RÉCOMPENSE

Recevez le collier de 24 po avec trois pendants de la Fontaine d'Amitié en atteignant le premier objectif trimestriel.



2^e RÉCOMPENSE

Ajoutez le collier de 24 po plaqué or jaune avec trois pendants carrés décorés du "T" de Tupperware en cristaux en atteignant l'objectif trimestriel suivant.



3^e RÉCOMPENSE

Ajoutez le collier de 24 po plaqué or rose avec trois coeurs entrelacés en cristaux roses en atteignant le troisième objectif trimestriel.



4^e RÉCOMPENSE

Ajoutez le pendentif tricolore de la Fontaine d'Amitié avec cristaux roses et bélière et connectez les trois colliers ensemble en atteignant le quatrième objectif trimestriel.

Un 2 Un

Notre formule de succès
Un-2-Un pour croître
votre organisation.



Faites la promotion de
Directeurs.



Atteignez 200
Conseillers ou plus
entre votre équipe
personnelle et votre
organisation.



Entre votre équipe
personnelle et votre
organisation, tenez
50 présentations par
semaine x 400 \$ x 50
semaines = organisation
de 1 million de \$!