



Développez les gens. Soyez reconnu/e.

Voici le **programme de reconnaissance annuel "Brownie Wise"** célébrant vos accomplissements en matière de recrutement personnel.



Ancienne Vice-présidente et première dame de Tupperware, Brownie Wise aimait à dire "Si nous développons les gens, ils développeront l'entreprise." Être un grand leader, à n'importe quel niveau, signifie soutenir et développer la confiance de vos nouveaux Conseillers/ères.

Onze qualifiants, les meilleurs recruteurs de chaque région durant la période de qualification, monteront sur scène au Jubilé 2014 pour recevoir le trophée Brownie Wise, fait à la main dans notre atelier de modélisation au siège social de Tupperware.

Pour compter dans ce programme, les recrues doivent transmettre deux présentations moyennes* (minimum de 1 100 \$ de ventes personnelles) au cours de leurs 60 premiers jours. Lorsque vous encouragez vos nouvelles recrues à travailler à la réalisation de leurs objectifs du programme de Démarrage en confiance, vous les aidez à bâtir des fondations solides pour leurs entreprises Tupperware et vous vous mettez en bonne position pour connaître beaucoup de succès.

En méritant le **Trophée Brownie**, vous entrerez dans l'histoire de Tupperware qui sera célébrée pour des années à venir.

**La moyenne de vente par présentation est de 550 \$ au Canada.*

