

Qualifiez-vous pour un inoubliable produit de réfrigération siglé “65 ANS DE PRÉSENTATIONS”

Défi d'activité d'une semaine

 Pour tout l'effectif de vente, y compris les Conseillers dans les Programmes de Démarrage en confiance et de Recruteur confiant, et les membres inactifs de l'effectif de vente

22-28 juin 2013

Transmettez 175 \$ de ventes personnelles et qualifiez-vous pour recevoir le **Contenant Douce-moitié** commémoratif. Ce contenant rond qui arbore notre sigle des “65 ans de de présentations”, se suspend à l'étagère de votre réfrigérateur pour vous rappeler l'existence des restes de fruits, légumes, fromages et plus à l'intérieur!



Stein Ove Fenne, Président,
Tupperware É.-U. & Canada

Offre du Président!



promos de **juin**

22-28 juin 2013

reconnaissanceclub de croissance
Maximum**SOYEZ DU CLUB DE CROISSANCE MAXIMUM!****Défi régional du Club de croissance maximum**

Pour Leaders à la cime et Directeurs et plus

1 au 28 juin 2013

Concentrez-vous sur aider votre organisation à développer des leaders et à croître ce mois-ci pour assurer votre place dans le **Club de croissance maximum!** Dans le cadre de ce groupe prestigieux, vous serez honoré/e en faisant figurer votre nom sur une plaque commémorative au siège social de Tupperware.

Pour se qualifier :

Leadership à la cime

- Soyez l'un des **3 meilleurs en volume de croissance des ventes d'organisation dans votre région*** durant juin 2013 par rapport au même mois de vente l'an dernier (26 mai-29 juin 2012).
- Ou, soyez l'un des **3 meilleurs en pourcentage de croissance des ventes d'organisation dans votre région*** durant juin 2013 par rapport au même mois de vente l'an dernier (26 mai-29 juin 2012).

Directeurs et niveaux supérieurs (à l'exclusion du Leadership à la cime)

- Soyez l'un des **3 meilleurs en volume de croissance des ventes d'équipe dans votre région*** durant juin 2013 par rapport au même mois de vente l'an dernier (26 mai-29 juin 2012).
- Ou, soyez l'un des **3 meilleurs en pourcentage de croissance des ventes d'équipe dans votre région*** durant juin 2013 par rapport au même mois de vente l'an dernier (26 mai-29 juin 2012).

Remarque : Basé sur les ventes de votre entière organisation. Des ventes minimum de 15 000 \$ sont requises.

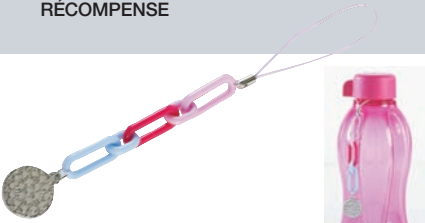
*Les régions hispaniques Est et Ouest seront combinées.

**défi de recrutement****COUVREZ DU TERRAIN AVEC VOTRE ÉQUIPE ET MÉRITEZ DES OUTILS POUR VOYAGES D'AFFAIRES!****Défi de nouveaux Conseillers/ères enregistrés**

Pour tout l'effectif de vente*

1 au 28 juin 2013

En recrutant et en élargissant votre équipe ce mois-ci, vous vous qualifierez pour ces articles de voyage Tupperware exclusifs. Ils constituent d'excellents sujets de conversation.

NOUVEAUX CONSEILLERS/ÈRES ENREGISTRÉS	RÉCOMPENSE
1	Breloques à bouteille Chaîne de confiance (jeu de 2) 
2	Ajoutez deux Étiquettes à bagage siglées Tupperware 
3	Ajoutez deux Poignées à bagage siglées Tupperware 
4 OU PLUS	Ajoutez le Lot d'accessoires de voyage Tupperware. Comprend quatre Bouteilles de voyage de 3 oz liq./89 mL, trois contenants Mini-pourtout et un Porte-brosse à dents. 

*Ces récompenses ne sont pas disponibles pour les Conseillers/ères dans le programme de Démarrage en confiance.