

Tupperware

Nous recherchons des

Étoiles!

Vous êtes une étoile! Vos aptitudes en tant que Conseiller/ère Tupperware peuvent vous aider à toucher encore plus de vies en devenant Dénicheur de talents et en découvrant plus d'étoiles – futurs Conseillers/ères Tupperware – autour de vous.

Le talent pour être une étoile est partout. La personne amicale qui entame une conversation dans la file de caisse. La jeune femme qui se présente lorsqu'elle déménage à côté. Le/la vendeur/se qui vous aide à trouver le cadeau de fête idéal. La maman du joueur de soccer en herbe qui l'encourage depuis les gradins. Offrez-leur une chance de réaliser leurs rêves. De plus, vous pouvez vous qualifier pour des produits siglés du logo de Dénicheur de talents, pour des primes spéciales et un voyage à Hollywood!

Nos outils de recherche comprennent tout le nécessaire pour découvrir et recruter des talents :

OUTILS DE RECHERCHE

- ✓ **Conseils et suggestions de conversation**
- ✓ **Gabarit d'étiquette** pour catalogues et brochures
- ✓ **Cartes** "Vous avez été dénichés" à remettre aux nouveaux Conseillers/ères potentiels
- ✓ **Image du logo "Dénicheur de talents"** à ajouter à vos outils d'affaires
- ✓ **Cartes d'affaires** que vous pouvez éditer pour inclure les logos de Dénicheur de talents ou des "65 ans de la présentation"
- ✓ **Photos de couverture** Facebook
- ✓ **Gabarits VistaPrint** mis à jour, disponibles pour achat

Du 26 janvier au 8 février, vous avez aussi une promotion spéciale à offrir.

Lorsque les nouveaux Conseillers/ères commencent tout de suite et réalisent les ventes personnelles qualifiantes d'ici le 29 mars, ils paient seulement 30 \$ pour leur trousse en plus de recevoir les deux premières récompenses du programme de Démarrage en confiance – la calculatrice et la pochette pour l'argent, et la récompense spéciale pour hôtes actuelle.

Pour voir tous les outils à l'appui, plus de détails sur les promotions et les récompenses, consulter le site web de l'effectif de vente.

Commencez dès aujourd'hui à
chercher des étoiles! Soyez un
Dénicheur de
Talents!





promos de février

POUR TOUT L'EFFECTIF DE VENTE • 26 janvier – 1 février 2013

Recrutez 1 étoile — DEVENEZ UNE VEDETTE!

Chacun/e recrute 1!

Défi de recrutement 10 000 étoiles

Pour tout l'effectif de vente

26 janvier – 22 février 2013

Stein Ove Fenne, Président, Tupperware É.-U. & Canada, VOUS demande d'aider à la décoration de sa salle de conférence au siège social de Tupperware, à Orlando!

Recrutez un/e nouveau/le Conseiller/ère en février et votre nom sera inscrit sur une étoile dans la salle de conférence de Stein Ove!

Voyez-vous vous-même comme un Dénicheur de talents Tupperware. Vous verrez partout de nouveaux Conseillers/ères. Offrez à ces personnes talentueuses l'opportunité d'avoir une vie meilleure avec Tupperware. Vous trouverez de la formation pratique pour Dénicheur de talent, des outils d'affaires et les détails à propos de la récompense ultime de dénicheur de talents – un voyage à Hollywood – sur le site web de l'effectif de vente.

Partez en quête et dénécitez une nouvelle **étoile** et soyez l'une des 10 000 vedettes étoiles de Stein Ove.

Remarque : Les Conseillers/ères dans le programme de Démarrage en confiance peuvent participer à cette reconnaissance.





promos de février

POUR CONSEILLERS • 26 janvier – 1 février 2013

défi d'activité

Attirez l'attention avec le Porte-monnaie siglé Tupperware!

Défi d'activité d'une semaine • 26 janvier – 1 février 2013

Transmettez les ventes qualifiantes cette semaine et recevez le **Porte-monnaie siglé Tupperware**, très tendance, qui fait partie de la collection printanière de récompenses siglées Tupperware. Attirez l'attention avec le motif très attrayant du logo de la fontaine sur le porte-monnaie. Les compartiments internes sont conçus pour recevoir cartes de crédit et de magasins, reçus, billets et plus encore. La fermeture à glissière garde le tout en sécurité à l'intérieur.

Conseillers : Réalisez 550 \$ ou plus en ventes personnelles



AVEZ-VOUS L'ÂME D'UN DÉNICHEUR!

Le mentorat est la clé pour devenir un Dénicheur de talent couronné de succès!

Défi de recrutement de février

26 janvier – 22 février 2013

Du 26 janvier au 22 février, qualifiez-vous pour le **Porte-clé de Dénicheur de talent Tupperware** et faites étalage de votre talent d'agent recruteur! Pour chacun/e de vos nouveaux Conseiller/ères qui démarre son entreprise en février et transmet 175 \$ de ventes personnelles d'ici le 22 février, vous vous qualifiez pour ce porte-clé exclusif. Décoré de notre nouveau logo de Dénicheur de talent, c'est un excellent sujet pour entamer la conversation avec d'éventuelles recrues et un beau rappel de votre aptitude à aider les autres à réaliser leurs rêves.



Recevez d'exclusives récompenses "Dénicheur de talents" à mesure que vous développez la confiance des nouveaux Conseillers/ères

Défi de recrues personnelles qualifiées • 26 janvier – 22 février 2013

Développez votre équipe et augmentez votre revenu en encourageant les autres à démarrer leur propre entreprise Tupperware. Partagez le savoir et la confiance que vous avez acquis et voyez vos nouveaux Conseillers/ères s'épanouir avec succès. À mesure que leurs ventes augmentent, vous vous qualifierez pour des récompenses à utiliser chez vous ou pour vos affaires!

1° recrue personnelle qualifiée*

Petit contenant compact avec le logo de Dénicheur de talents

Exclusif! Utilisez cet article marqué du logo de Dénicheur de talents comme mini-trousse de voyage ou pour contenir des cartes d'affaires, comme boîte à bijoux, pour des accessoires électroniques et plus encore. Couleur Eau tropicale



2° recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ le Porte-cartes d'affaires

Exclusif! Fixez cet article résistant aux intempéries à l'extérieur de votre auto, sur un panneau, sur le côté de votre bureau ou sur tout matériel transportable. Le contenant "bivalve" résiste à la pluie et à la chaleur et se ferme pour protéger vos cartes. C'est un excellent moyen de promouvoir votre entreprise dans vos déplacements! Peut contenir jusqu'à 35 cartes d'affaires.



3° recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un système de mini-enceinte stéréo portable iLuv

Ce système d'enceinte ultra-portable pour Lecteurs MP3 ou iPods donne un son ambiophonique riche, de grande qualité. Fantastique pour donner de l'ambiance à vos démonstrations!



4° recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un Lecteur vidéo SuperSonic IQ Sound MP3/MP4

Emmagasinez musique et vidéos et jouez-les sur votre système d'enceinte iLuv. Comprend aussi la radio FM. Affichage LCD couleur 1,8 pouces.



* Nouveaux Conseillers qui démarrent leurs entreprises du 26 janvier au 22 février 2013, et qui réalisent 550 \$ de ventes personnelles au cours de leurs 30 premiers jours.

LES SUBTILITÉS.

Les nouveaux Conseillers et Gérants dans les programmes de **Démarrage en confiance** et de **Recruteur confiant** ne prennent pas part à cette promotion. Prière de consulter le programme de Démarrage en confiance pour voir les récompenses offertes par ce programme.

Remarque : La moyenne nationale de vente par présentation est de 550 \$ au Canada.

©2013 Tupperware 2013-043-030 French



promos de février

POUR GÉRANTS, GÉRANTS ÉTOILE, DIRECTEURS-EN-QUALIFICATION INCLUS • 26 janvier – 1 février 2013

défi d'activité

Attirez l'attention avec le Porte-monnaie siglé Tupperware!

Défi d'activité d'une semaine • 26 janvier – 1 février 2013

Transmettez les ventes qualifiantes cette semaine et recevez le **Porte-monnaie siglé Tupperware**, très tendance, qui fait partie de la collection printanière de récompenses siglées Tupperware. Attirez l'attention avec le motif très attrayant du logo de la fontaine sur le porte-monnaie. Les compartiments internes sont conçus pour recevoir cartes de crédit et de magasins, reçus, billets et plus encore. La fermeture à glissière garde le tout en sécurité à l'intérieur.

Gérants et Gérants Étoile, y compris Directeurs-en-qualification : Réalisez 550 \$ ou plus en ventes personnelles



AVEZ-VOUS L'ÂME D'UN DÉNICHEUR!

Le mentorat est la clé pour devenir un Dénicheur de talent couronné de succès!

Défi de recrutement de février

26 janvier – 22 février 2013

Du 26 janvier au 22 février, qualifiez-vous pour le **Porte-clé de Dénicheur de talent Tupperware** et faites étalage de votre talent d'agent recruteur! Pour chacun/e de vos nouveaux Conseiller/ères qui démarre son entreprise en février et transmet 175 \$ de ventes personnelles d'ici le 22 février, vous vous qualifiez pour ce porte-clé exclusif. Décoré de notre nouveau logo de Dénicheur de talent, c'est un excellent sujet pour entamer la conversation avec d'éventuelles recrues et un beau rappel de votre aptitude à aider les autres à réaliser leurs rêves.



Recevez d'exclusives récompenses "Dénicheur de talents" à mesure que vous développez la confiance des nouveaux Conseillers/ères

Défi de recrues personnelles qualifiées • 26 janvier – 22 février 2013

Développez votre équipe et augmentez votre revenu en encourageant les autres à démarrer leur propre entreprise Tupperware. Partagez le savoir et la confiance que vous avez acquis et voyez vos nouveaux Conseillers/ères s'épanouir avec succès. À mesure que leurs ventes augmentent, vous vous qualifierez pour des récompenses à utiliser chez vous ou pour vos affaires!

1^{re} recrue personnelle qualifiée*

Petit contenant compact avec le logo de Dénicheur de talents

Exclusif! Utilisez cet article marqué du logo de Dénicheur de talents comme mini-trousse de voyage ou pour contenir des cartes d'affaires, comme boîte à bijoux, pour des accessoires électroniques et plus encore. Couleur Eau tropicale



2^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ le Porte-cartes d'affaires

Exclusif! Fixez cet article résistant aux intempéries à l'extérieur de votre auto, sur un panneau, sur le côté de votre bureau ou sur tout matériel transportable. Le contenant "bivalve" résiste à la pluie et à la chaleur et se ferme pour protéger vos cartes. C'est un excellent moyen de promouvoir votre entreprise dans vos déplacements! Peut contenir jusqu'à 35 cartes d'affaires.



3^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un système de mini-enceinte stéréo portable iLuv

Ce système d'enceinte ultra-portable pour Lecteurs MP3 ou iPods donne un son ambiophonique riche, de grande qualité. Fantastique pour donner de l'ambiance à vos démonstrations!



4^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un Lecteur vidéo SuperSonic IQ Sound MP3/MP4

Emmagasinez musique et vidéos et jouez-les sur votre système d'enceinte iLuv. Comprend aussi la radio FM. Affichage LCD couleur 1,8 pouces.



* Nouveaux Conseillers qui démarrent leurs entreprises du 26 janvier au 22 février 2013, et qui réalisent 550 \$ de ventes personnelles au cours de leurs 30 premiers jours.

LES SUBTILITÉS.

Les nouveaux Conseillers et Gérants dans les programmes de **Démarrage en confiance** et de **Recruteur confiant** ne prennent pas part à cette promotion. Prière de consulter le programme de Démarrage en confiance pour voir les récompenses offertes par ce programme.

Remarque : La moyenne nationale de vente par présentation est de 550 \$ au Canada.

©2013 Tupperware 2013-043-030 French



promos de février

POUR DIRECTEURS, DIRECTEURS ÉTOILE À 3 ÉTOILES, DIRECTEURS 5 ÉTOILES ET PLUS • 26 jan. – 1 fév. 2013

défi d'activité

Attirez l'attention avec le Porte-monnaie siglé Tupperware!

Défi d'activité d'une semaine • 26 janvier – 1 février 2013

Transmettez les ventes qualifiantes cette semaine et recevez le **Porte-monnaie siglé Tupperware**, très tendance, qui fait partie de la collection printanière de récompenses siglées Tupperware. Attirez l'attention avec le motif très attrayant du logo de la fontaine sur le porte-monnaie. Les compartiments internes sont conçus pour recevoir cartes de crédit et de magasins, reçus, billets et plus encore. La fermeture à glissière garde le tout en sécurité à l'intérieur.

Directeurs et plus : Réalisez 850 \$ ou plus en ventes personnelles



AVEZ-VOUS L'ÂME D'UN DÉNICHEUR!

Le mentorat est la clé pour devenir un **Dénicheur de talent couronné de succès!**

Défi de recrutement de février

26 janvier – 22 février 2013

Du 26 janvier au 22 février, qualifiez-vous pour le **Porte-clé de Dénicheur de talent Tupperware** et faites étalage de votre talent d'agent recruteur! Pour chacun/e de vos nouveaux Conseillers/ères qui démarre son entreprise en février et transmet 175 \$ de ventes personnelles d'ici le 22 février, vous vous qualifiez pour ce porte-clé exclusif. Décoré de notre nouveau logo de Dénicheur de talent, c'est un excellent sujet pour entamer la conversation avec d'éventuelles recrues et un beau rappel de votre aptitude à aider les autres à réaliser leurs rêves.



Défi de recrutement Parfait 10

Pour les Directeurs et plus

26 janvier – 22 février 2013

Réalisez un Parfait 10 en recrutement dans votre équipe personnelle pour deux reconnaissances spéciales! Quand les membres de votre équipe et vous-même enregistrez 10 nouveaux Conseillers/ères ou plus du 26 janvier au 22 février, vous recevrez l'exclusif **Trophée de Dénicheur de talents Tupperware**, un bon moyen de vanter les mérites extraordinaires de votre équipe en matière de recrutement. Nous incluons également votre nom et celui de votre équipe sur la **plaque commémorative de Dénicheur de talents** montée sur une machine de moulage dans l'usine de fabrication de Tupperware à Hemingway, en Caroline du sud!



Recevez une reconnaissance régionale "étoilée"

Défi de recrutement d'équipe

Pour les Leaders à la cime

26 janvier – 22 février 2013

Encouragez vos Dénicheurs de talents à partager l'Opportunité chaque jour! Du 26 janvier au 22 février, concentrez-vous pour dépasser le nombre de nouveaux Conseillers/ères enregistrés dans votre organisation durant le mois de vente de février 2012. Dans chaque région, l'organisation qui se classe N° 1 en pourcentage d'augmentation du nombre de nouveaux Conseillers enregistrés, ET celle qui se classe N° 1 en augmentation du volume de nouveaux Conseillers enregistrés, recevront un trophée d'excellence (sans oublier le droit de s'en glorifier!).

Recevez d'exclusives récompenses "Dénicheur de talents" à mesure que vous développez la confiance des nouveaux Conseillers/ères

Défi de recrues personnelles qualifiées • 26 janvier – 22 février 2013

Développez votre équipe et augmentez votre revenu en encourageant les autres à démarrer leur propre entreprise Tupperware. Partagez le savoir et la confiance que vous avez acquis et voyez vos nouveaux Conseillers/ères s'épanouir avec succès. À mesure que leurs ventes augmentent, vous vous qualifierez pour des récompenses à utiliser chez vous ou pour vos affaires!

1^{re} recrue personnelle qualifiée*

Petit contenant compact avec le logo de Dénicheur de talents

Exclusif! Utilisez cet article marqué du logo de Dénicheur de talents comme minitrousse de voyage ou pour contenir des cartes d'affaires, comme boîte à bijoux, pour des accessoires électroniques et plus encore. Couleur Eau tropicale



2^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ le Porte-cartes d'affaires

Exclusif! Fixez cet article résistant aux intempéries à l'extérieur de votre auto, sur un panneau, sur le côté de votre bureau ou sur tout matériel transportable. Le contenant "bivalve" résiste à la pluie et à la chaleur et se ferme pour protéger vos cartes. C'est un excellent moyen de promouvoir votre entreprise dans vos déplacements! Peut contenir jusqu'à 35 cartes d'affaires.



3^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un système de mini-enceinte stéréo portable iLuv

Ce système d'enceinte ultra-portable pour Lecteurs MP3 ou iPods donne un son ambiophonique riche, de grande qualité. Fantastique pour donner de l'ambiance à vos démonstrations!



4^e recrue personnelle qualifiée*

AJOUTEZ un Lecteur vidéo SuperSonic IQ Sound MP3/MP4

Emmagasinez musique et vidéos et jouez-les sur votre système d'enceinte iLuv. Comprend aussi la radio FM. Affichage LCD couleur 1,8 pouces.



* Nouveaux Conseillers qui démarrent leurs entreprises du 26 janvier au 22 février 2013, et qui réalisent 550 \$ de ventes personnelles au cours de leurs 30 premiers jours.

LES SUBTILITÉS.

Les nouveaux Conseillers et Gérants dans les programmes de **Démarrage en confiance** et de **Recruteur confiant** ne prennent pas part à cette promotion. Prière de consulter le programme de Démarrage en confiance pour voir les récompenses offertes par ce programme. Remarque : Les Leaders à la cime sont les Directeurs qui se rapportent directement à un responsable régional.

Remarque : La moyenne nationale de vente par présentation est de 550 \$ au Canada.

©2013 Tupperware 2013-043-030 French