

C'est un party!





Avec Tupperware, c'est très simple.

Chaque présentation est taillée selon vos goûts, vos amis et vos besoins.

Pour bien des gens, tenir régulièrement une présentation Tupperware est un bon moyen de se retrouver entre amis et de se «monter» en produits Tupperware. Une présentation Tupperware, c'est l'occasion de :

- Passer du temps avec les amis et la famille.
- Échanger des conseils pratiques de cuisine, des trucs pour organiser la maison et économiser de l'argent.

Et de recevoir en plus des cadeaux, des offres exclusives et de superbes récompenses! Voici un aperçu de ce que vous pouvez recevoir en tenant une présentation :

- Un cadeau de remerciement* **GRATUIT** pour avoir reçu une présentation et avoir fourni les ingrédients de recette.
- Un Crédit d'hôte **GRATUIT** que vous pouvez utiliser pour choisir des produits individuels ou des ensembles dans ce catalogue. Plus les ventes à votre présentation augmentent, plus votre Crédit d'hôte augmente pour votre sélection de récompenses. (Voir le tableau pour découvrir comment)
- Et acheter jusqu'à 3 articles du catalogue à **moitié-prix!** Le titre «Choix sensé pour les hôtes» un peu partout dans le catalogue vous signale les meilleures aubaines.

Ventes de présentation	% des ventes	Sélections à moitié-prix
300 \$ - 549 \$	10 % (= 30 à 55 \$ de crédit d'hôte)	1
550 \$ - 1 099 \$	15 % (= 83 à 165 \$ de crédit d'hôte)	2
1 100 \$ +	20 % (= 220 \$ + de crédit d'hôte)	3

Voyez votre crédit d'hôte augmenter!

Avec une présentation de 550 \$, vous méritez un crédit d'hôte de 15 % de vos ventes, soit 83 \$. Vous pouvez alors choisir dans ce catalogue pour 83 \$ de produits Tupperware® **GRATUITS** et acheter 2 articles supplémentaires de votre choix à moitié-prix.

Épargnez plus encore avec des rendez-vous!

À titre de récompense spéciale, lorsque votre présentation se chiffre à 550 \$ et que deux de vos amis ou plus prennent rendez-vous et tiennent leur propre présentation, vous vous qualifiez pour échanger votre crédit d'hôte contre une offre exclusive pour hôte.** Demandez les détails à votre Conseiller(e) à propos de l'offre exclusive du mois.

Expédition et manutention

L'expédition et la manutention sont gratuites pour tous les articles achetés avec le crédit d'hôte. Des frais de manutention et d'expédition sont facturés sur les articles qui ne sont pas achetés avec le crédit d'hôte ainsi que sur les offres avec participation au coût et les articles à moitié-prix. Les achats à moitié-prix ne comptent pas comme ventes admissibles pour le calcul du crédit d'hôte.

*Présentation de 150 \$ minimum. **Peuvent être sélectionnés en utilisant le crédit d'hôte mérité avec 550 \$ de ventes ou plus et 2 invités qui fixent et tiennent leur propre présentation. Les rendez-vous pour futures présentations doivent être tenus dans les 21 jours. Le crédit d'hôte et les offres à moitié-prix peuvent être utilisés pour sélectionner n'importe quel article dans ce catalogue, à l'exception des articles de collecte de fonds.



Faites une pause...détendez-vous et nous ferons le reste.

Prenez une pause dans votre emploi du temps bousculé et retrouvez vos amis pour prendre part à une présentation distrayante et relaxante. Détendez-vous entre amis tout en dégustant des petites douceurs et en apprenant de nouveaux trucs pour gagner du temps et de l'argent. Vous le méritez bien!

Prenez rendez-vous pour tenir une présentation et vous pouvez recevoir des produits GRATUITS* et à prix réduits, des produits à moitié-prix et plus encore. Parlez-en à votre conseiller(e) aujourd'hui-même.

*Qualifiez-vous pour des produits Tupperware® gratuits en tenant une présentation Tupperware admissible. Pour plus de détails, voir page 54.



Pour plus d'information ou pour prendre rendez-vous pour une présentation, communiquez avec votre conseiller(e) ou appelez Tupperware (pages blanches de votre annuaire), rendez-nous visite sur internet à www.tupperware.ca ou encore, appelez le 1-866-913-2971.

Les prix indiqués sont en dollars canadiens et sont sujets à changement sans préavis. Vous pouvez payer en liquide, par chèque ou avec ces cartes de crédit, là où elles sont acceptées. Veuillez payer votre conseiller(e) Tupperware au moment de la commande. Les prix aux kiosques dans les centres commerciaux sont supérieurs de 10 %.



Veillez vous référer au catalogue de produits actuel pour l'information relative à la Garantie à vie limitée ou à la Garantie de qualité. Les prix risquent de fluctuer sans préavis. Tous les montants indiqués sont des prix de détail suggérés et ne comprennent pas les taxes de vente. Tous les produits sont disponibles jusqu'à l'épuisement des stocks et Tupperware Canada, Inc. se réserve le droit de substituer des produits de valeur équivalente ou supérieure. © et ™ Tupperware Canada, une division de Premiere Products Brands of Canada, Ltd., est le porteur autorisé de la marque de commerce et du nom commercial «Tupperware» ainsi que de toute autre marque déposée avec l'autorisation de Dart Industries Inc. Tupperware Canada, une division de Premiere Products Brands of Canada, Ltd., a les droits de propriété sur toutes les marques de commerce non déposées. ©2009 Tupperware Canada, une division de Premiere Products Brands of Canada, Ltd., Tous droits réservés. Imprimé aux É.-U. Aliments et accessoires de photographie non compris.

Tupperware Brands Corporation est une compagnie internationale de vente directe de produits novateurs de qualité, de marques et catégories variées, par l'intermédiaire d'un effectif de vente indépendant fort de 2,1 million de personnes. Les marques et catégories de produits comprennent des solutions centrées sur le design, pour la cuisine et la maison, en matière de préparation, de rangement et de service, sous la marque Tupperware, et des produits de beauté et de soins personnels sous les marques Avroy Shlain, BeautiControl, Fuller, NatuCare, Nutrimetrics, Nuvo et Swissgard. Tupperware rejoint le consommateur par le biais de présentations à domicile informatives et distrayantes; par le biais de points d'accès dans les centres d'achats; par le biais de collectes de fonds Tupperware et autres méthodes appropriées; par le biais de sites web corporatif et de l'effectif de vente; et par le biais des chaînes d'achat télévisées.

Ce catalogue est imprimé aux É.-U. par un imprimeur souscrivant aux programmes Climate Leaders, Energy Star et SmartWaySM Transport de l'APE. Le papier soutient une gestion durable de la forêt en répondant aux critères environnementaux et sociaux stricts du PEFC. L'encre quant à elle contient 27,3 % de ressources renouvelables.



Votre conseillère/conseiller Tupperware